

ANBI360 IMPLEMENTATIERAPPORT

AI-vindbaarheid

Stichting Voorbeeld Goede Doelen
voorbeeldgoededoel.nl

Een goede basis, met 3 concrete verbeterkansen.

UW SCORE

71 /100

Redelijk

BENCHMARK

Peloton

Uw organisatie bevindt zich in het peloton: met een score van 71 staat u in de brede middenmoot in de sectorvergelijking met 3.000 onderzochte ANBI-websites, met ruimte om door te groeien naar de kopgroep.

SCAN-ID
E1912C46

DATUM
25-8-2026

VERSIE
3

OVERZICHT

Inhoudsopgave

Dit Implementatierapport bevat één analytisch hoofdstuk en een technisch uitvoeringsplan in 3 hoofdstukken.

01	Analyse en prioriteiten	3
	Scanresultaten, benchmark en aanbevolen vervolg	
02	Bereikbaar en leesbaar	12
	Bereikbaar en leesbaar	
03	Duidelijkheid over de organisatie	13
	Duidelijkheid over de organisatie	
	B-01 Organisatieprofiel verduidelijken	14
	B-02 Paginatitel verduidelijken	15
04	Controleerbare informatie	16
	Controleerbare informatie	
	V-01 Gestructureerde data (JSON-LD) ontbreekt	17

Analyse en prioriteiten

01

Dit deel geeft uw organisatie inzicht in het scanresultaat, de drie onderzoeksgebieden, eventuele benchmarkvergelijking, prioriteiten en het aanbevolen vervolg.

SAMENVATTING

Wat betekent de uitkomst voor uw organisatie?

Deze pagina geeft uw organisatie in één oogopslag inzicht in de belangrijkste bevindingen, prioriteiten en aanbevolen vervolgstappen. De volgende hoofdstukken bevatten de technische uitwerking voor degene die de verbeteringen uitvoert.

Quick wins

Begin hiermee

01	Gestructureerde data (JSON-LD) ontbreekt	±40 min.
02	Organisatieprofiel verduidelijken	±60 min.
03	Paginatitel verduidelijken	±60 min.

Totale inzet **2 uur 40 min.**

Maximaal haalbaar na uitvoering **tot +26 punten**

STERKE BASIS · 9 VAN DE 13 CONTROLES IN ORDE

Aandacht nodig (4)

Kleur van het kruis = prioriteit: rood hoog · oranje middel · groen laag

- ✗ Organisatieprofiel verduidelijken
- ✗ Gestructureerde data (JSON-LD) ontbreekt
- ✗ Paginatitel verduidelijken

en 1 andere punten die aandacht nodig hebben.

AANBEVOLEN VERVOLG

Voer eerst de verbeterpunten met hoge prioriteit uit — Organisatieprofiel verduidelijken en Gestructureerde data (JSON-LD) ontbreekt. Daarmee worden de zwaarst gewogen technische tekortkomingen als eerste aangepakt. De overige 1 verbeterpunt kunnen in een volgende ontwikkelcyclus worden ingepland.

ACHTERGROND

Wat betekent dit voor uw organisatie?

Steeds meer mensen zoeken niet meer alleen via Google, maar stellen hun vraag direct aan een AI-systeem: ChatGPT, Copilot of Gemini. Iemand die op zoek is naar een goed doel om te steunen, typt bijvoorbeeld: 'Welke stichtingen in Nederland helpen dak- en thuislozen?'

AI-systemen geven steeds vaker een direct, samengesteld antwoord in plaats van alleen een lijst met links. Welke bronnen zij selecteren verschilt per systeem, vraag en moment en is niet volledig transparant. Een technisch toegankelijke, duidelijke en herleidbare website biedt een betere uitgangspositie, maar geen garantie op vermelding.

AI-vindbaarheid gaat daarom niet over trucjes of over 'de AI slim maken'. Het gaat over hetzelfde principe als altijd: het voor een buitenstaander (nu ook een machine) zo eenvoudig mogelijk maken om te begrijpen wie u bent, wat u doet en waarom dat vertrouwen verdient.

Vindbaarheid begint met transparantie. Duidelijke, actuele en controleerbare informatie helpt mensen en geautomatiseerde systemen uw organisatie beter te begrijpen. Dit rapport beoordeelt alleen de gemeten websiteonderdelen en geeft geen volledig oordeel over transparantie, verantwoording of governance.

De verbeterpunten in dit rapport gaan over bereikbaarheid, duidelijke informatie over uw organisatie en controleerbare informatie. Zij verbeteren de onderdelen die ANBI360 meet. Externe AI-systemen bepalen zelf welke bronnen zij ophalen, interpreteren en eventueel in een antwoord gebruiken.

STATUS

Wat staat goed en wat vraagt aandacht?

Hier ziet u welke controles in orde zijn en welke verbeteringen het meeste opleveren.

IN ORDE (9)

- ✓ robots.txt
- ✓ sitemap.xml
- ✓ Homepage indexeerbaar
- ✓ Metabeschrijving
- ✓ Canonical URL
- ✓ Toegang voor zoekcrawlers
- ✓ Taalinstelling
- ✓ Kerninhoud in HTML
- ✓ Open Graph

Verbeterpunten en huidige deelscore (3)

Bij ieder verbeterpunt staat de huidige score naast het maximaal haalbare aantal punten. Alle maxima samen vormen de totaalscore van 100 punten.

Organisatieprofiel verduidelijken

13/22 · Aandacht nodig

Gestructureerde data (JSON-LD) ontbreekt

0/15 · Ontbreekt

Paginatitel verduidelijken

2/5 · Aandacht nodig

NIET BEOORDEELD (1)

Vraag-en-antwoordinhoud

Deze onderdelen tellen niet als ontbrekend en leveren zonder betrouwbare meting geen verbeterpunt op.

NIVEAU

Volwassenheid en categorieën

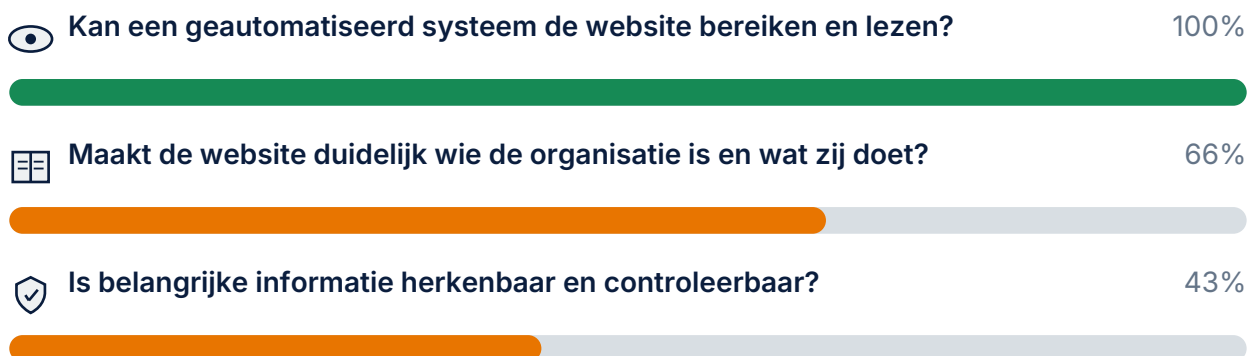
Dezelfde score, op twee manieren bekeken: als niveau ten opzichte van waar een organisatie naartoe kan groeien, en als uitsplitsing per type techniek.

Positie in volwassenheid

De huidige score vertaald naar één van vijf ontwikkelniveaus voor AI-vindbaarheid.



Score per categorie

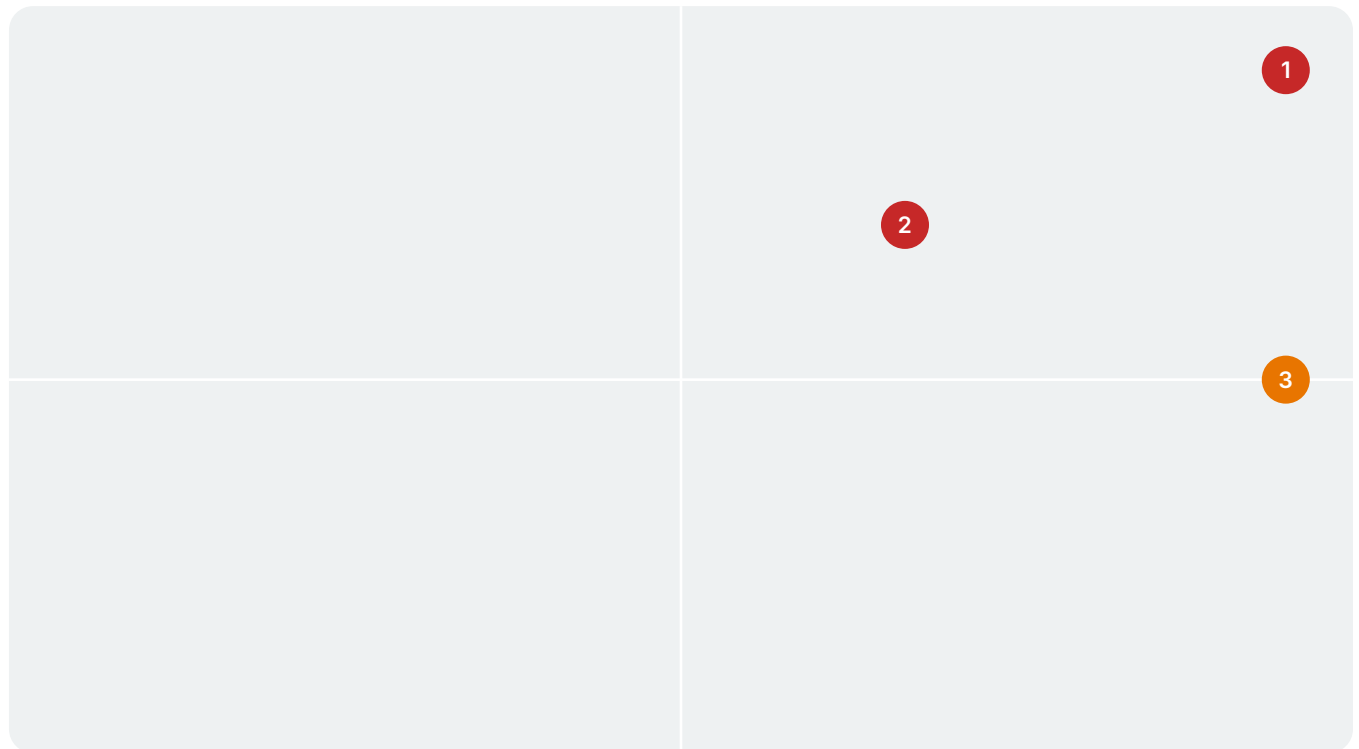


AANPAK

Prioriteitenmatrix

Waar zit de meeste winst voor de minste moeite? Linksboven zijn de snelle klappen: hoge impact, weinig werk. Rechtsonder verdient de laagste prioriteit.

HOOG EFFECT



LAAG INSPANNING

HOGE INSPANNING

KLEUR VAN DE STIP = PRIORITEIT

● Hoge prioriteit ● Gemiddelde prioriteit ● Lage prioriteit

ACTIEPUNTEN IN DE MATRIX

1. Organisatieprofiel verduidelijken
2. Gestructureerde data (JSON-LD) ontbreekt
3. Paginatitel verduidelijken

VOORUITBLIK

Mogelijke technische verbetering

Deze pagina toont hoeveel punten de openstaande technische onderdelen maximaal kunnen opleveren. De nieuwe score wordt pas vastgesteld met een websitecontrole na uitvoering.

HUIDIGE SCORE · EERSTE METING

71

 /100

Dit is de eerste meting. De ontwikkeling wordt zichtbaar na een volgende websitecontrole.

INDICATIEVE VERBETERINGSRUIMTE

+26

IMPLEMENTATIE TIJD

2 uur 40 min.

WIJZIGINGEN

3

De punten zijn de optelsom van openstaande technische onderdelen, geen voorspelling of garantie. Een nieuwe websitecontrole bepaalt welke verbeteringen worden herkend en wat de nieuwe score is.

VERGELIJKING

Benchmark

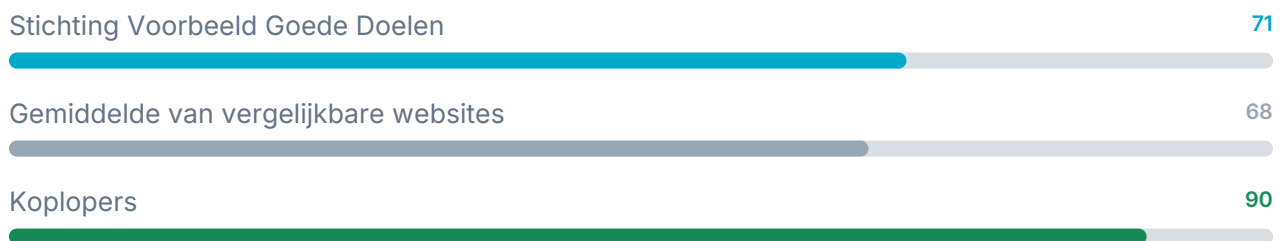
Gebaseerd op de 3.000 meest recente scans van vergelijkbare Nederlandse goede doelen in ANBI360.

Uw positie in de sectorvergelijking

Peloton

Uw organisatie bevindt zich in het peloton: met een score van 71 staat u in de brede middenmoot in de sectorvergelijking met 3.000 onderzochte ANBI-websites, met ruimte om door te groeien naar de kopgroep.

Uw organisatie	71
Gemiddeld	68
Koplopers	90



ONDERBOUWING

Prioriteiten en advies

Implementatie in drie stappen

- 01 NU DOEN — 2 hoge prioriteiten**
±1 uur 40 min. · Verwachte impact: hoog
- 02 DAARNA — 1 optimalisatie**
±1 uur · Impact: middel
- 03 BORGEN — Website opnieuw controleren**
Controleer na uitvoering of de score en de gemeten onderdelen daadwerkelijk zijn verbeterd.

Analyse gebaseerd op

- ✓ 13 technische controles
- ✓ 3.000 vergelijkbare Nederlandse goede doelen als benchmark

Aanbevolen vervolgstap

Voer eerst de verbeterpunten met hoge prioriteit uit — Organisatieprofiel verduidelijken en Gestructureerde data (JSON-LD) ontbreekt. Daarmee worden de zwaarst gewogen technische tekortkomingen als eerste aangepakt. De overige 1 verbeterpunt kunnen in een volgende ontwikkelcyclus worden ingepland.

BREED VERVOLG VOOR UW ORGANISATIE

ANBI360 Digitale Nulmeting

AI-vindbaarheid is één onderdeel van uw huidige digitale situatie. De Digitale Nulmeting is een brede, handmatig uitgevoerde bestuurlijke beoordeling.

- ✓ Onafhankelijk advies
- ✓ Handmatig gecontroleerd
- ✓ Geschreven voor besluitvorming

[Ontdek de Digitale Nulmeting >](#)

Bereikbaar en leesbaar

02

Dit hoofdstuk behandelt de technische voorwaarden voor geautomatiseerde toegang: zijn belangrijke bronnen bereikbaar en wordt de basisinformatie in een verwerkbare vorm aangeboden? Dit is een uitgangspositie voor AI-vindbaarheid, geen bewijs dat een specifiek AI-systeem de website daadwerkelijk bezoekt. Binnen dit onderzoeksgebied zijn geen uitvoeringsbevindingen vastgesteld.

Duidelijkheid over de organisatie

Een bereikbare website maakt nog niet vanzelf duidelijk wie de organisatie is. Dit hoofdstuk behandelt informatie over identiteit, missie, doelgroep en activiteiten die geautomatiseerde systemen helpt de organisatie in context te plaatsen.

Bevinding B-01 · Duidelijkheid over de organisatie

Prioriteit: Hoog

Organisatieprofiel verduidelijken

Gecontroleerd: <https://www.voorbeeldgoededoel.nl>

Tot +8 punten · Moeilijkheid: Complex · Tijd: ±60 min.

Waarom dit belangrijk is

Missie en activiteiten zijn herkenbaar; doelgroep en resultaten kunnen duidelijker.

● Toelichting

Een samenhangend organisatieprofiel helpt mensen en machines begrijpen wie de organisatie is, wat zij doet en voor wie.

Technische uitvoering

Huidige situatie

Homepage en gekoppelde organisatiepagina gecontroleerd.

Aanbeveling

Benoem doelgroep, kernactiviteiten en aantoonbare resultaten concreet op de homepage en over-ons-pagina.

Implementatie

Bestandslocatie: / en /over-ons

Bevinding B-02 · Duidelijkheid over de organisatie

Prioriteit: Middel

Paginatitel verduidelijken

Gecontroleerd: <https://www.voorbeeldgoededoel.nl>

Tot +3 punten · Moeilijkheid: Complex · Tijd: ±60 min.

Waarom dit belangrijk is

De titel van de homepage is te algemeen.

● Toelichting

Een duidelijke paginatitel is een belangrijk technisch signaal voor het onderwerp en de herkenbare organisatienaam.

Technische uitvoering

Aanbeveling

Combineer het hoofdonderwerp met de organisatienaam.

Implementatie

AI-vindbaarheid voor goede doelen — Stichting Voorbeeld Goede Doelen

Controleerbare informatie

Dit hoofdstuk behandelt technische kenmerken die belangrijke informatie herkenbaarder en controleerbaarder maken. De websitecontrole stelt niet vast dat een AI-systeem de organisatie daadwerkelijk betrouwbaar vindt of in een antwoord zal opnemen.

Bevinding V-01 · Controleerbare informatie

Prioriteit: Hoog

Gestructureerde data (JSON-LD) ontbreekt

Gecontroleerd: <https://www.voorbeeldgoededoel.nl>

Tot +15 punten · Moeilijkheid: Gemiddeld · Tijd: ±40 min.

Waarom dit belangrijk is

Er is geen JSON-LD met Organization-schema gevonden op de website.

● Toelichting

Gestructureerde data biedt machines een gestandaardiseerde beschrijving van het organisatietype en enkele kerngegevens. Dit ondersteunt interpretatie, maar vervangt geen heldere zichtbare inhoud.

Technische uitvoering

Huidige situatie

Geen `<script type="application/ld+json">` aangetroffen in de broncode

Aanbeveling

Voeg een JSON-LD-blok toe met schema.org/NGO of schema.org/Organization, inclusief naam, RSIN en contactgegevens.

Implementatie

Bestandslocatie: `app/layout.tsx``app/layout.tsx`

STRUCTURED_DATA

```
{
  "@context": "https://schema.org",
  "@type": "NGO",
  "name": "Stichting Voorbeeld Goede Doelen",
  "url": "https://www.voorbeeldgoededoel.nl"
}
```

VOORBEELD VAN EEN CORRECTE IMPLEMENTATIE

3. JSON-LD (Organization schema)

Voorbeeld van correcte JSON-LD in de <head>

- ✓ Organization/NGO schema
- ✓ Naam, URL en logo aanwezig
- ✓ Contactgegevens inbegrepen

Plaats in de <head> van de homepage:

<https://www.stichting-voorbeeld.nl>

```
JSON-LD – Organization schema (voorbeeld)

<script type="application/ld+json">
{
  "@context": "https://schema.org",
  "@type": "NGO",
  "name": "Stichting Voorbeeld",
  "url": "https://www.stichting-voorbeeld.nl",
  "logo": "https://www.stichting-voorbeeld.nl/logo.png",
  "description": "Stichting Voorbeeld helpt sinds 2005 dak- en thuislozen in Utrecht aan  
onderdak en begeleiding.",
  "email": "info@stichting-voorbeeld.nl",
  "telephone": "030-1234567",
  "address": {
    "@type": "PostalAddress",
    "streetAddress": "Voorbeeldstraat 1",
    "addressLocality": "Utrecht",
    "postalCode": "3511 AA",
    "addressCountry": "NL"
  }
}
</script>
```

TOT SLOT

Conclusie en aanbevolen vervolgstappen

Uw website scoort nu 71 van de 100 punten. De verbeterpunten in dit rapport adresseren samen maximaal 26 technische punten binnen de huidige scanmethodiek.

Deze verbeteringen versterken de informatie en technische kenmerken die ANBI360 controleert voor bereikbaarheid, duidelijkheid over de organisatie en controleerbare informatie. Een nieuwe websitecontrole laat zien welke aanpassingen worden herkend; externe AI-systemen bepalen zelf of zij de website gebruiken.

WAT LEVERT DIT OP?

Wanneer alle adviezen in dit rapport zijn opgevolgd:

- ✓ Website-informatie beter leesbaar voor geautomatiseerde systemen
- ✓ Website beter bereikbaar en leesbaar
- ✓ Duidelijker informatie over uw organisatie
- ✓ Belangrijke informatie beter herkenbaar en controleerbaar
- ✓ Een duidelijke basis voor toekomstige websitecontroles

DISCLAIMER

Dit rapport is een geautomatiseerde momentopname en geeft een indicatie van de AI-vindbaarheid. Er kunnen geen rechten aan worden ontleend; ANBI360 garandeert geen specifieke score of plaatsing in AI-antwoorden of zoekresultaten. Het rapport is vertrouwelijk, ook na delen met een derde; de klant bewaakt die vertrouwelijkheid. © 2026 G.B.M. Zomer (eenmanszaak), handelend onder de naam ANBI360. Alle rechten voorbehouden. De software, scanmethodiek, vormgeving en algemene rapportstructuur zijn beschermd; dit rapport verleent geen licentie op de broncode.

Voorwaarden: anbi360.nl/voorwaarden